

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*Историко-Архивный ИНСТИТУТ  
Исторический факультет*

*УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»*

ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление подготовки: 41.03.06. Публичная политика и социальные науки

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2021

*Технологии избирательных кампаний*

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

*Доктор исторических наук, доцент, профессор Н.В. Антоненко*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России»

№ 4 от 14.04.2021

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## 1. Пояснительная записка

1.1 Цель дисциплины - познакомить студентов с опытом организации избирательных кампаний; изучить основные методики подготовки и проведения избирательных кампаний, приобрести навыки организационной работы в избирательной кампании.

Задачи:

- изучить теорию избирательного процесса;
- получить навыки подготовки и организации избирательных кампаний;
- овладеть технологиями проведения избирательной кампании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение публичных мероприятий различного формата	ПК-2.1 Осуществляет комплекс мер по организации и проведению публичных мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний	<b>Знать</b> методологию взаимодействия и управления потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением
	ПК-2.2 Готовит проекты сценариев мероприятий и выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике	<b>Уметь</b> управлять потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением
	ПК-2.3 Использует технологии публичного позиционирования государственных и общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников публично-политического процесса	<b>Владеть</b> навыками управления потоками информационного взаимодействия Общественных и государственных организаций с населением

ПК-3. Способен организовывать и поддерживать коммуникацию в системе реализации поставленных профессиональных задач	ПК-3.1 Осуществляет устную и письменную коммуникацию с органами государственной власти и местного самоуправления, политическими партиями, общественными и иными организациями по широкому спектру направлений публичной деятельности	<i>Знать:</i> организационные основы избирательных кампаний.
	ПК-3.2 Оказывает содействие развитию механизмов политической коммуникации	<i>Уметь:</i> эффективность использования стратегии сотрудничества в ходе проведения избирательной кампании.
	ПК-3.3 Готовит презентации, аналитические справки, составляет отчеты на основании подготовки и проведения публичных мероприятий	<i>Владеть:</i> навыками организационного взаимодействия в ходе осуществления избирательного процесса.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «*Технологии избирательных кампаний*» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Политология;
- История политических учений;
- Государственное устройство и управление территорией России;
- Организация региональной власти и местного самоуправления современной России;
- Региональные политические элиты и лидеры.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Политический анализ и прогнозирование;
- Политические технологии в государственном и региональном управлении;

- Моделирование социально-политических процессов в современной России.

## 2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>6</b>	Лекции	<b>20</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>22</b>
Всего:		<b>42</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>7</b>	Лекции	<b>12</b>
	Семинары/лабораторные работы	<b>12</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Избирательный процесс в политической системе	Технология как совокупность приемов и способов достижения политической цели. Избирательные технологии в организации избирательных кампаний. Избирательные технологии как технологии «борьбы за победу» на выборах избирательных объединений и кандидатов. Выборы: сущность, разновидности, функции.
2.	Современные избирательные системы. Избирательная система России: правовой аспект	Понятие и виды избирательных систем. Сравнительный анализ мажоритарной пропорциональной и смешанной избирательных систем. Избирательная квота и методики распределения мандатов при пропорциональной системе. Преференциальное голосование

		Полупропорциональные системы. Смешанные системы. Эволюция избирательной системы Российской Федерации. Выборы депутатов Государственной Думы по мажоритарно-пропорциональной и пропорциональной системам плюсы и минусы. Политические партии в системе выборов.
3.	Участники избирательного процесса	Три ветви власти как участники избирательного процесса. Статус, роль и формирование избирательных комиссий. Образование избирательных округов и избирательных участков. Выдвижение и регистрация кандидатов и избирательных объединений. Инкамбент. Наблюдение за проведением выборов. СМИ в избирательной кампании.
4.	Стратегия и тактика избирательной кампании	Модели избирательных кампаний. Модели рекламных избирательных стратегий. Планирование избирательной кампании. Классические принципы стратегии политической кампании. Фанд-райзинг в избирательной кампании. Тактические приемы, направленные на достижение стратегической цели избирательной кампании. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. Анализ электората.
5.	Политическая реклама.	Понятия и виды предвыборной агитации и политической рекламы. Основные формы проведения агитации: сбор подписей, агитация в пикетах, поквартирная агитация, листовки и плакаты, телефонная агитация и т.д. Правовые основы политической рекламы и агитации. Агитация и реклама в средствах массовой информации. Технологии эффективной предвыборной агитации. Современные методы политической рекламы.
6.	Политический имиджмейкинг	Понятие и содержание имиджа кандидата. Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Методы и приемы формирования имиджа политического деятеля. Миф в политической рекламе и формировании имиджа. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (защита проекта)		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину) экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67		D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		не зачтено

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»	Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»	Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»	<p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, но допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

*Тестовые задания по темам.*

#### **Тема «Современные избирательные системы»**

1. Пропорциональная система с использованием открытых партийных списков представляет собой...

1. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой

- избиратель может дополнять партийный список своими собственными кандидатурами;
2. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель голосует за партийный список в целом;
  3. разновидность пропорциональной избирательной системы, при которой избиратель имеет право не только голосовать за партийный список в целом, но и переставлять кандидатов по своему выбору;
  4. голосование, допускающее выбор одной из двух ли нескольких кандидатур.
2. Связанная избирательная система представляет собой:..
1. выборы, одновременно проводимые по одномандатным и многомандатным округам;
  2. выборы, при которых одновременно избрание проводится по партийным спискам в многомандатных и одномандатных округах, а при распределении мест по пропорциональному представительству учитывается число депутатских мест, занятых партией по результатам выборов в одномандатных округах;
  3. избирательную систему, при которой избиратель может голосовать только «за» или «против»;
  4. одновременное избрание депутатов органов власти различного уровня.
3. Что собой представляет мандат с точки зрения избирательного права?
1. удостоверение личности;
  2. документ, удостоверяющий право гражданина голосовать на выборах;
  3. разрешение, данное кандидату на участие в выборах;
  4. документ, удостоверяющий права или полномочия какого-либо лица.
4. Какая из характеристик ограниченного вотума является верной?
1. ограничение избирательного права граждан;
  2. возрастной ценз;
  3. избиратель голосует не за число кандидатов, подлежащих избранию, а за меньшее;
  4. ограничение пассивного избирательного права на выборах всех уровней.
5. Параллельные смешанные системы – это...
1. смешанные избирательные системы, при которых одновременно проводятся выборы по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а полученные при этом результаты являются независимыми;
  2. смешанные избирательные системы, при которых проводятся одновременно выборы по партийным спискам в многомандатных округах и мажоритарные выборы в одномандатных округах, а при распределении мест по пропорциональному представительству учитывается число депутатских мест, занятых партией в одномандатных округах;
  3. избирательная система, предполагающая распределение депутатских мандатов пропорционально числу поданных за партийные списки голосов;
  4. избирательная система, допускающая возможность одновременного проведения выборов различного уровня.
6. Преференциальная избирательная система – это...
1. выборы кандидатов в депутаты в соответствии с их партийной принадлежностью;

2. избирательная система, при которой избиратель отдаёт предпочтение на выборах одному из партийных списков;
  3. избирательная система, при которой избиратель выбирает кандидатов в списке в порядке предпочтения;
  4. голосование по партийным спискам, при котором избиратель выбирает только несколько кандидатов.
7. Что представляет при голосовании избирательный барьер?
1. избирательный ценз;
  2. установленный законом минимум голосов избирателей, необходимый партии для представительства в парламенте;
  3. отказ включить гражданина в избирательный список для голосования в соответствии с законом;
  4. ограничение законом пассивного избирательного права.
8. Выберите правильное определение понятия «избирательная квота».
1. процент набранных по итогам голосования голосов;
  2. список граждан, имеющих право голоса;
  3. определённый законом минимум голосов, позволяющий партии участвовать в распределении депутатских мандатов;
  4. число голосов избирателей, необходимое для избрания одного депутата.
9. Пропорциональная избирательная система способствует...
1. увеличению количества политических партий;
  2. уменьшению количества политических партий;
  3. становлению двухпартийности;
  4. становлению системы с доминирующей партией.
10. Проблема свободных многопартийных выборов при пропорциональной избирательной системе заключается в том, что...
1. граждане имеют меньший выбор при голосовании;
  2. голоса избирателей «теряют» свою силу и не учитываются, поскольку не все партии преодолевают заградительный барьер;
  3. результаты выборов, исходя из системы определения победителя, вызывают сомнение;
  4. избиратели плохо знают лиц, занесённых в партийные списки.
11. Недостатком пропорциональной избирательной системы является...
1. сильная зависимость депутатов от своих партий и руководства;
  2. отражение в парламенте реальной расстановки политических сил;
  3. то, что непосредственная связь между избирателями и депутатами слабая;
  4. способствование развитию многопартийности.
12. Избирательная система, предполагающая голосование по партийным спискам, называется...
1. смешанной;
  2. мажоритарной;
  3. номенклатурной;
  4. пропорциональной.

13. При мажоритарной избирательной системе...

1. всегда формируется единый общефедеральный округ;
2. правом выбора наделено собрание выборщиков;
3. голосование происходит по партийным спискам;
4. избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом большинство голосов.

14. Панашаж (панаширование) в избирательной практике – это право избирателя...

1. голосовать одновременно за несколько партийных списков;
2. расставлять кандидатов в партийном списке по степени предпочтения;
3. отбирать кандидатуры из разных партийных списков;
4. голосовать на мажоритарных выборах более чем за одну кандидатуру.

15. Распределение депутатских мандатов между политическими партиями при помощи метода делителя мы связываем с именами...

1. Дюверже и Бурдые;
2. Даунса и Хантингтона;
3. д Ондта и Сент-Лаге;
4. Хейра и Империаля.

16. Метод делителя, используемый при распределении депутатских мандатов предполагает, что число голосов, полученных каждой партией,...

1. делится на избирательную квоту, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
2. делится на ряд возрастающих чисел, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
3. делится на число избираемых мандатов, после чего полученные частные располагаются по убывающей;
4. делится на число партий, принявших участие в выборах, после чего полученные частные располагаются по убывающей.

17. Консенсусная избирательная система предполагает, что побеждает на выборах тот, кто набрал ...

1. наибольшее число голосов «за»;
2. наименьшее число голосов «за»;
3. наименьшее число голосов «против»;
4. наибольшее число голосов «против».

18. Что представляет собой кумулятивный вотум?

1. избиратель участвует в нескольких турах голосования вплоть до определения победителя;
2. избиратель имеющееся у него число голосов по своему усмотрению распределяет между кандидатами;
3. уже избранный депутат может передать имеющийся у него излишек голосов другому кандидату от своей партии;
4. избиратель голосует не за число кандидатов, подлежащих избранию, а за меньшее.

19. Избирательная система, при которой уже избранный депутат может передать имеющийся у него излишек голосов другому кандидату от своей партии, получила название системы...

1. единственного передаваемого голоса;

2. множественности передаваемых голосов;
3. кумулятивного вотума;
4. единственного непередаваемого голоса.

20. Какой избирательной квоты не существует в мировой избирательной практике?

1. квоты Сент-Лаге;
2. квоты Хейра;
3. квоты Имперали;
4. квоты Друпа.

21. Какая избирательная квота рассчитывается по формуле:  $Q = x : (y + 2)$ , где  $x$  - число поданных голосов, а  $y$  – число распределяемых мандатов?

1. квота Имперали;
2. квота Хагенбах – Бишофа;
3. квота Хейра;
4. квота Сент-Лаге.

22. Законы \_\_\_\_\_ отмечают зависимость между избирательной и партийной системами.

1. В. Парето;
2. М.Дюверже;
3. Г. Моска;
4. Ж. Сегела.

### **Тема «Стратегия и тактика избирательной кампании»**

1. Какой модели избирательных кампаний, по мнению отечественных специалистов, не существует?

1. рыночной;
2. административно-командной;
3. неструктурированной;
4. структурированной.

2. \_\_\_\_\_ модель избирательной кампании предполагает, что кандидат или политическая партия подаётся избирателям как товар, который продвигается на политическом рынке с помощью рекламы.

1. рыночная;
2. структурированная;
3. организационно-партийная;
4. комплексная.

3. \_\_\_\_\_ модель избирательной кампании предполагает, что ядром избирательной кампании является сам кандидат, а главным ресурсом являются личные качества кандидата и поддержка единомышленников.

1. неструктурированная;
2. административно-командная;
3. структурированная;
4. рыночная.

4. На каком этапе (этапах) избирательной кампании проводится диагностика политической ситуации, определяется окончательно, на какую роль будет претендовать кандидат?

1. на подготовительном;
  2. на предвыборном;
  3. на заключительном;
  4. на подготовительном и предвыборном.
5. К факультативным стадиям избирательного процесса не относят...
1. повторное голосование;
  2. дополнительное выдвижение кандидатов;
  3. приостановление выборов;
  4. политическую рекламу.
6. Что собой представляет фанд-райзинг в избирательной кампании?
1. рекламный ролик;
  2. организация выступления кандидата;
  3. негативная информация о кандидате в СМИ;
  4. сбор средств для проведения избирательной кампании.
7. Стратегия – это...
1. совокупность способов достижения целей и решения задач;
  2. вся деятельность кандидата в период предвыборной кампании;
  3. совокупность целей и задач какого-либо вида деятельности;
  4. наличие харизмы у кандидата.
8. Тактика – это...
1. совокупность способов достижения целей и решения задач;
  2. вся деятельность кандидата в период предвыборной кампании;
  3. совокупность целей и задач какого-либо вида деятельности;
  4. наличие харизмы у кандидата.
9. Стратегия активного и энергичного начала избирательной кампании задолго до выборов получила название...
1. стратегии быстрого финала;
  2. крейсерской стратегии;
  3. стратегии рывка;
  4. стратегии большого события.
10. Стратегия постепенного увеличения темпа избирательной кампании с развёртыванием основной агитационной кампании на последнем этапе избирательной кампании получила название...
1. стратегии быстрого финала;
  2. крейсерской стратегии;
  3. стратегии рывка;
  4. стратегии большого события.
11. Стратегия избирательной кампании, основанная на проведении нескольких крупных мероприятий с последующим их освещением в средствах массовой информации, получила название...
1. стратегии быстрого финала;
  2. крейсерской стратегии;
  3. стратегии рывка;
  4. стратегии большого события.

12. Стратегия избирательной кампании, основанная на равномерном распределении рекламного времени в СМИ в течение всей избирательной кампании, получила название...

1. стратегии быстрого финала;
2. крейсерской стратегии;
3. стратегии рывка;
4. стратегии большого события.

### **Тема «Политическая реклама»**

1. Какая из перечисленных ниже форм рекламы предвыборной кампании не относится к прямой?

1. наружная реклама;
2. кампания «от двери к двери»;
3. позитивные высказывания авторитетных лиц о кандидате;
4. участие кандидата в пресс-конференциях.

2. Какая из форм рекламы избирательной кампании не относится к косвенной?

1. связывание имени кандидата с решением важных для избирателя социальных проблем;
2. упоминание в положительном контексте имени кандидата в СМИ;
3. позитивные высказывания авторитетных лиц о кандидате;
4. почтовые отправления.

3. В психологическом плане политическая реклама – это сообщение, обладающее собственной структурой, включающей три основных компонента. Какой из предложенных ниже компонентов не входит в психологическую структуру политической рекламы?

1. когнитивный;
2. аффективный;
3. регулятивный;
4. коммуникативный.

4. Какая из перечисленных ниже форм может быть отнесена к косвенной политической рекламе?

1. листовки;
2. рекламные ролики в электронных СМИ;
3. акции благотворительного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени;
4. именные письменные обращения (direct-mail).

5. Определите среди перечисленного жанр печатной политической рекламы?

1. «замещённое выступление»;
2. листовка;
3. спот;
4. политический комментарий.

6. Какой из предложенных видов телевизионной политической рекламы не может быть отнесён к жанру «замещённого выступления»?

1. спот;
2. видеоклип;
3. видеоролик;
4. интервью.

7. В зависимости от канала восприятия выделяют 3 вида рекламы. Что из перечисленного ниже является лишним?
1. визуальная реклама;
  2. печатная реклама;
  3. аудиальная реклама;
  4. аудиовизуальная реклама.
8. Верны ли суждения?
- А. Слоган позволяет в одной фразе донести до избирателей главную идею избирательной кампании кандидата или партии.
- Б. Слоган М. Евдокимова «Шутки в сторону!» на выборах губернатора Алтайского края оказался неудачным.
1. верно только А;
  2. верно только Б;
  3. оба суждения не верны;
  4. оба суждения верны.
9. Что собой представляет избирательная платформа кандидата?
1. слоган кампании;
  2. краткую выжимку из программы кандидата;
  3. избирательную программу кандидата;
  4. выступление кандидата на предвыборном собрании.
10. При тактике \_\_\_\_\_ ко всем группам избирателей применяются одни и те же методы воздействия.
1. снайперской стрельбы;
  2. выжидательной;
  3. дифференцированного политического маркетинга;
  4. недифференцированного политического маркетинга.

### **Тема «Политический имиджмейкинг»**

1. Представление о том или ином кандидате, которое сложилось у электората, это...
1. идеальный имидж;
  2. субъективный имидж;
  3. реальный имидж;
  4. моделируемый имидж.
2. Образ кандидата, который пытаются создать «команда» и привлечённые специалисты — это...
1. идеальный имидж;
  2. субъективный имидж;
  3. реальный имидж;
  4. моделируемый имидж.
3. Усреднённые представления электоральных групп о качествах желаемого лидера — это...
1. идеальный имидж;
  2. субъективный имидж;
  3. реальный имидж;
  4. моделируемый имидж.



4. Представления кандидата о самом себе или о том, каким его видят избиратели в данное время – это...
1. идеальный имидж;
  2. субъективный имидж;
  3. реальный имидж;
  4. моделируемый имидж.
5. Выделение личности среди других, демонстрация отличительных качеств кандидата характеризует \_\_\_\_\_ функцию имиджа.
1. номинативную;
  2. эстетическую;
  3. адресную;
  4. коммуникативную.
6. Стремление облагородить впечатление, производимое на электорат лидером, в том числе и внешний облик политика характеризует \_\_\_\_\_ функцию имиджа.
1. номинативную;
  2. эстетическую;
  3. адресную;
  4. коммуникативную.
7. В алгоритме формирования имиджа кандидата на первом месте стоит...
1. разработка стратегии формирования имиджа и плана действий;
  2. определение ожидаемого (идеального) имиджа кандидата;
  3. выявление сложившихся у электората представлений о кандидате, чей имидж предстоит формировать;
  4. конструирование идеального имиджа в ответ на предпочтения и ожидания аудитории.

#### **Перечень вопросов для зачёта по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»**

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности.
2. История формирования избирательных систем.
3. История зарождения и развития выборных процедур.
4. Избирательные технологии в отечественной истории.
5. Субъективное и объективное избирательное право.
6. Принципы и нормы избирательного права в демократических странах.
7. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
8. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
9. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы.
10. Преференциальное голосование. Панашаж.
11. Технологии распределения мест в парламенте. Избирательная квота.
12. Совершенствование избирательной системы в Российской Федерации.
13. Участники избирательного процесса.
14. Модели и этапы избирательной кампании.
15. Модели рекламных избирательных стратегий.
16. Составление плана избирательной кампании.
17. Стратегия избирательной кампании.
18. Тактика избирательной кампании.

19. Политическая реклама.)
20. Технологии работы с избирателями на дому.
21. Фанд-райзинг в избирательной кампании.
22. Создание предвыборной программы и избирательной платформы.
23. Анализ электората в избирательной кампании.
24. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
25. Правила создания политического имиджа и его структура.
26. Специфика некорректных избирательных технологий.)
27. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Литература.

#### а) основная

Избирательное право и процесс в Российской Федерации. Учебное пособие / Алексеев И., Белявский Д., Свистунов А. и др. – М.: Проспект, 2021. – 216 с.

Избирательное право Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / И. В. Захаров [и др.]; под редакцией И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 322 с. - (Высшее образование).

Худолей Д.М. Избирательное право и процесс Российской Федерации: учебное пособие / Д.М. Худолей. - М.: Юстиция, 2021. - 390 с. - (Бакалавриат).

#### б) дополнительная

Игнатов В.Г., Кутырев Н.П., Кислицын С.А. и др. Технологии избирательных кампаний. М.: MapT, 2004.- 272 с.

Любарев А.Е. Избирательные системы: российский и мировой опыт. - М.: Новое литературное обозрение, 2016. – 632 с.

Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб: Питер, 2005. - 448 с.

Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб.: Питер, 2003. – 554 с.

Пушкарёва Г.В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. [Электронный ресурс]. - М.: Издательство Юрайт, 2017.- 365 с.- Серия: Модуль. Академический курс. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2021 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Специализированная мебель: рабочие места для обучающихся, рабочее место для педагогического работника, доска. Демонстрационное оборудование/Технические средства: персональный компьютер для педагогического работника; акустические колонки, проектор (стационарный), микрофон.</p>
<p>Помещ. для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал Научной библиотеки (филиал библиотеки в Историко-архивном институте).</p> <p>Комплект специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы</p> <p>Технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi). Компьютеры для обучающихся.</p>

## Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office	Microsoft	лицензионное
3	Windows	Microsoft	лицензионное

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий.**

#### **Тема «Избирательные системы и процедуры в отечественной истории»**

1. Выборный элемент в политической системе Новгородской республики.
2. Государственная дума Российской империи в период до 1917 года: особенности избирательных технологий.
3. Выборы в Учредительное собрание: новое в избирательной системе.
4. Избирательные процедуры в советский период отечественной истории.

#### **Тема «Избирательная кампания: стратегия и тактика»**

1. Модели и этапы избирательной кампании.
2. Модели рекламных избирательных стратегий.
3. Особенности избирательной кампании в современной России.

#### **Тема «Формирование имиджа кандидата в избирательной кампании»**

1. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
2. Правила создания политического имиджа и его структура.
3. Имиджмейкинг и российская политическая действительность.

#### **Тема «Технологии политической борьбы»**

1. Специфика некорректных избирательных технологий.
2. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании.

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям.**

#### *Требования к докладу:*

Доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут, освещать основные проблемы рассматриваемого вопроса, в сжатой лаконичной форме раскрывать суть изучаемых явлений и процессов. Основу доклада может составлять материал учебника (учебного пособия), дополненный материалами последних исследований по данной теме.

#### *Методические рекомендации по подготовке мультимедийных презентаций*

Подготовка мультимедийных презентаций является одной из форм углубленного изучения конкретных проблем по дисциплине «Гендерная история».

Презентация предполагает исследование и систематизацию различных проблем, предложенных в рабочей программе, анализ текстов источников, разнообразных подходов историков к той или иной изучаемой. Презентация представляет собой малую научную работу, с самостоятельным осмыслением поставленной проблемы и изложением своих мыслей. Он оформляется в соответствии с установленными требованиями и является вариативным элементом учебной работы.

Выбор темы презентации осуществляется из списка тем, помещенных в РПД. Возможен и инициативный выбор темы студентом, но в этом случае необходимо обязательно согласовать ее с преподавателем.

Приступая к подготовке презентации, студент обязан составить, согласованный с преподавателем сценарий будущей работы в который входят:

- Структура выступления, состоящая из плана выступления, перечня частей, их длительности и очередности.
  - Текст выступления содержащий: цели работы, конкретизацию и иерархию задач выступления.
  - Текст нескольких модулей основной части, включающий: «речевой каркас» – ключевые слова и выражения, визуальные материалы с основными аргументами и тезисами.
  - Заключение, при этом выводы по выступлению должны быть сформулированы четко, ясно, коротко и однозначно.
- При разработке необходимо учитывать следующие основополагающие принципы:
- Первый слайд должен содержать название работы, ФИО выступающего. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11. Как правило, презентации готовятся в программе «MS PowerPoint».
  - Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь.
  - Презентация не заменяет, а дополняет устное выступление. Речь и слайды не должны совпадать, тогда презентация станет «объёмной». Речь должна быть более популярна и образна. Слайды могут содержать больше «технических» подробностей: иллюстрации, схемы, таблицы, графики данные на которых обязательно должны быть подписаны.
  - Основную часть презентации лучше разделить на несколько (от 3 до 5) завершённых модулей, каждый из которых посвящён отдельному аспекту.
  - Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты, на лекциях – до 5 минут. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.
  - Размер шрифта основного текста – не менее 18, заголовки – 24. Наиболее читабельным является шрифт Arial. Оформление всех слайдов должно быть в едином стиле.
  - Слайд не должен быть перегружен информацией, и содержать много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы, модели, фотографии и рисунки с их кратким описанием. Такой подход делает представляемую информацию более интересной и помогает удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы затрудняют восприятие.
  - При подготовке презентации нужно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Но, не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.
  - Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.
  - Текст выступления лучше написать и выучить наизусть. Следует иметь в виду, что озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14, полуторный интервал) занимает примерно 2 минуты.